

Paris le 16 septembre 2016

Chers Amis,

Le Groupe Figaro/CCM Benchmark, premier groupe media print et digital français avec 40 millions d'individus touchés par mois ; soit 80% de la population française, est fier d'annoncer le lancement de **MADAME FIGARO Liban** en partenariat avec le **Groupe Level 5 Holding** et son magazine *Spécial*, premier mensuel féminin libanais.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la stratégie de diversification du Groupe Figaro à l'International et de notre volonté depuis de nombreuses années d'ancrer la marque Figaro dans cette relation toute particulière entre la France et le Liban.

Sous la Direction de Hanane Tabet, le nouveau magazine qui résulte de la fusion entre *Spécial* et la promesse éditoriale de *Madame Figaro*, s'adresse à la femme libanaise influente, cultivée qui a du style. Luxueux et inspirant, **Spécial-Madame Figaro** s'appuiera sur tout le savoir-faire, l'expertise et la créativité des deux rédactions avec des séries emblématiques et des contenus exclusifs issus de *Madame Figaro*. Mettant ainsi en avant chaque mois le French Chic à travers la mode, la beauté et la culture.

Rendez-vous donc en **Novembre 2016** avec qualité et excellence pour ce premier numéro de *Spécial-Madame Figaro*.

Je vous remercie personnellement et chaleureusement pour l'accueil que vous réserverez à cette nouvelle édition.

Très cordialement,



Eileen LE MUET
VP International
Groupe Figaro/CCM Benchmark